

OBCHODNÍ PODMÍNKY EL DESEO

§ 1 Úvodní ustanovení

- a. Tyto obchodní podmínky EL DESEO (dále jen „podmínky“) jsou nedílnou součástí všech obchodních vztahů uzavřených mezi osobou podnikající na základě živnostenského oprávnění Tomášem Renčem, č.j. ŽO/04/07293-5/Jan a ŽO/U10843-7/2006/Jan, ev.č. 310012-55839-41 a 310012-38306109-13, se sídlem Machuldova 573/9, 142 00 Praha 4, IČ 71274529 (dále jen „dodavatel“) a druhými stranami (dále jen „klient“).
- b. Veškeré obchodní vztahy se řídí těmito podmínkami a právním řádem České republiky. Pokud není stanoveno jinak, platí příslušná ustanovení Obchodního zákoníku.
- c. Ve smyslu § 273 Obchodního zákoníku se tyto podmínky považují za obchodní podmínky prodeje zboží a služeb nabízených dodavatelem, a pokud se odchylují od dispozitivních právních norem platného právního řádu České republiky, mají před těmito normami přednost.

§ 2 Elektronický systém a komunikace

- a. Elektronickým kalkulačním a objednávkovým systémem (dále jen „ES“) se pro účely těchto podmínek rozumí aplikace pracující v doménách www.eldeseo.info, www.tiskni.info, www.vypal.info, www.prezentace.info, www.aplikace.eu, které po zaregistrování a přihlášení klienta umožňují zkalkulování, následné objednání zakázky a kontrolu jejího stavu zpracování.
- b. Ve smyslu § 53 Občanského zákoníku je ES jedním z prostředků komunikace na dálku, s jejichž používáním v komunikaci s dodavatelem a pro uzavření smlouvy klient souhlasí, a v případě že se jedná o podnikatele.
- c. Případné náklady na používání prostředků pro komunikaci na dálku na straně klienta (např. připojení k internetu, tisk apod.) si hraří klient sám. V případě vážného zájmu klienta o zboží či služby dodavatele je možné podmínky a smlouvu zaslat v písemné formě na náklady dodavatele.
- d. Informace o smlouvách jsou archivované a přístupné v ES nebo na žádost klienta.

§ 3 Vymezení obchodního vztahu

- a. Obchodním vztahem se dle těchto podmínek rozumí vztah mezi dodavatelem a klientem, který se týká konkrétní objednávky na dodání zboží nebo služeb klientovi ve smyslu smlouvy o dílo.
- b. Klientem se dle těchto podmínek rozumí jakákoli fyzická nebo právnická osoba mající způsobilost k uzavření smlouvy dle platného právního řádu České republiky.
- c. Dodavatel je povinen upozornit každého klienta na existenci těchto podmínek a ke každé smlouvě (dále jen „objednávka“) přiložit jako nedílnou součást tyto podmínky. V ES je umožněno jejich vytištění.

§ 4 Registrace v ES

- a. Pro využívání ES je nutná registrace klienta, která dodavateli umožňuje získat přehled o využívání ES a klientovi usnadňuje a zabezpečuje objednávání.
- b. Požadované informace do registrace obsahuje registrační formulář.
- c. Při neúplných nebo zjevně nepravdivých údajích klienta, bude registrace bez upozornění smazána.
- d. Zaregistrovaním klient souhlasí s uchováváním svých údajů v databázi podle zákona č.101/2000 Sb. a občanským zasláním marketingových nabídek. Současně souhlasí, že se bude řídit těmito podmínkami.
- e. Návštěvníci domén uvedených v § 2 odst. a) se mohou také zaregistrovat k odběru aktualit, které jsou nezávisle zasílány elektronickou poštou. Vyplněním klientské registrace klient současně souhlasí s odběrem aktualit.
- f. Požaduje-li klient zrušení odběru aktualit, využije odkazu v zápatí příchozí zprávy, nebo zašle na e-mail dodavatele žádost, že si nepřeje zasílat aktuality. Žádost musí být zaslána z e-mailu, pro který žadatel zrušil.
- g. Požaduje-li klient zrušení klientské registrace, zašle na e-mail dodavatele žádost, že si přeje zrušit klientskou registraci. Žádost musí být zaslána z e-mailu, který je uveden v registraci. Dodavatel si ponechá informace o realizovaných zakázkách.
- h. Dodavatel se zavazuje, že uložené údaje nebudou poskytnuty žádné třetí straně.

§ 5 Přijetí objednávky

- a. Objednávka zboží, resp. služeb klientem může být učiněna písemnou formou, nebo prostřednictvím prostředků komunikace na dálku dle § 53 Občanského zákoníku (např. ES, elektronickou poštou apod.), přičemž obě formy mají stejnou právní platnost.
- b. Objednávka musí obsahovat tyto údaje: název výrobku resp. služby, požadované množství, termín dodání, místo dodání a způsob dopravy (netřeba u služeb), obchodní jméno klienta, přesnou adresu jeho sídla, resp. místo podnikání, jméno osoby oprávněné jménem klienta jednat, včetně telefonického a emailového spojení. IČ a DIC v případě, že se jedná o podnikatelský subjekt.
- c. Při objednávce prostřednictvím ES jsou informace o klientovi uloženy v databázi a klient je po přihlášení již nemusí zadávat. Po přihlášení klienta se jakákoliv objednávka považuje za klientem autorizovanou. Za případné zneužití hesla nenese dodavatel odpovědnost.
- d. Objednávka s uvedením cen, dodacích a platebních podmínek platí za přijatou pouze tehdy, je-li dodatelem potvrzena. Potvrzení proběhne v ES, nebo elektronickou poštou.
- e. Termín dodání běží od potvrzení objednávky a zaslání kompletních a pro danou technologii použitelných podkladů. Není-li některá z podmínek splněna, posunuje se termín dodání o čas prodlení.
- f. Dodavatel si vyhrazuje právo dle konkrétní zakázky a jejího rozsahu určit, kdy postačí prostá objednávka, a ve kterých případech bude sepsána zvláštní písemná smlouva.
- g. Klient svým podpisem, nebo odesláním objednávky v ES, či jiným prostředkem komunikace na dálku, stvrzuje svůj jednoznačný souhlas s tím, aby se obchodní závazkový vztah mezi dodavatelem a klientem řídil těmito podmínkami, a prohlašuje, že se s podmínkami seznámil a bez výhrad s nimi souhlasí. A současně dává najevo svou dobrou vůli uzavřít smlouvu s dodavatelem.

§ 6 Zrušení objednávky

- a. Chce-li klient zrušit objednávku nebo její část a tedy odstoupit od smlouvy, musí o této skutečnosti neprodleně uvědomit dodavatele písemně, nebo v ES, či elektronickou poštou.
- b. Zrušení objednávky v době výroby není vzhledem k charakteru zboží a služeb možné, resp. je v takovém případě povinen objednat zboží, resp. službu odebrat a uhradit v plné výši.
- c. Do doby výroby se počítá časový úsek od zakoupení materiálů na konkrétní zakázku, nebo zahájení prací na zakázce až po její předání klientovi.

§ 7 Kvalita výrobků a služeb

- a. Dodavatel se zavazuje dodat výrobky či služby objednané klientem v množství, kvalitě a provedení na trhu obvyklém.
- b. Klient prohlašuje, že se seznámil s popisem vlastností a kvality zboží uvedeným v příslušné sekci ES, případně mu byly všechny doplňující informace podány a s tímto popisem souhlasí.
- c. Požaduje-li klient nestandardní kvalitu či provedení výrobku, musí být tento požadavek výslovně uveden v objednávce spolu s přesnou specifikací nestandardní vlastnosti výrobku. V zájmu klienta doporučujeme dodat maketu výrobku.
- d. Klient bere na vědomí, že u objednávek čítajících větší množství totožných výrobků, jako je např. ofsetový tisk, síťotisk, tampónový tisk, či velkoobjemový inkjetový tisk může výskyt nekvalitních výrobků činit až 5% z celkového počtu dodaných výrobků.

§ 8 Ceny výrobků a služeb

- a. Ceny se řídí platným aktuálním ceníkem dodavatele, resp. aktuální verzí ES a těchto podmínek. Jsou uvedeny bez DPH, není-li uvedeno jinak.
- b. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu cen bez předchozího upozornění.
- c. Zakázky jsou vždy účtovány podle ceníku platného v době přijetí zakázky.
- d. U zakázek, kde je dodavatelem dáno cenové rozpětí (např. grafické a programátorské práce), může se výsledná cena pohybovat kdekoli v tomto rozpětí.
- e. Dojde-li v době od přijetí zakázky do nákupu materiálů prokazatelně ke změně vstupních cen materiálů, vyhrazuje si dodavatel, po dohodě s klientem, změnu kupní ceny v závislosti na změnách cen jednotlivých složek výrobních nákladů dodávaného zboží, zejména cen surovin.

§ 9 Autorská práva

- a. Autorská práva k firemním značkám, logům apod., jež jsou vytvářeny dodavatelem pro klienta, náležejí po zaplacení plné výše sjednané ceny klientovi.
- b. Dodavatel si vyhrazuje právo použít svůj copyright na všech výrobcích, kde je lze použít bez toho, aby toto užítí bylo na újmu použitelnosti výrobku klientem, např. multimediální prezentace.

- c. Dodavatel si vyhrazuje právo pořídít fotodokumentaci, videozáznam, či vzorek výrobků a tyto záznamy či vzorky využít pro své reklamní účely i bez souhlasu klienta.
- d. Je-li to s ohledem na způsob využití vhodné, připojí dodavatel k takto využitým materiálům i obchodní jméno klienta, případně období realizace a popis zakázky.

§ 10 Ustanovení o korekturách a podkladech

- a. U všech zakázek, jejichž součástí je grafické zpracování podkladů, nebo je nutná úprava dodaných podkladů, bude klient vyzván k provedení korektury zpracovaných podkladů.
- b. Podpisem, potvrzením v ES, nebo emailovým potvrzením korektury přebírá klient odpovědnost za případné grafické chyby, v případě textů i za jazykovou a gramatickou správnost a úplnost podkladů. Klient nese odpovědnost za takto vzniklé vady na zboží a je povinen zboží uhradit. Případná nová výroba bezchybného výrobku je považována za novou zakázku.
- c. U všech zakázek, jejichž podklady jsou v kompletní podobě dodány zákazníkem, nese klient veškerou odpovědnost za jejich technickou, grafickou, jazykovou, gramatickou úplnost a správnost.
- d. Pokud jsou podklady k zakázce zaslány více než dvakrát s chybnými technickými parametry, je účtován poplatek za opakovanou kontrolu 100 Kč. Za opravu těchto podkladů, je-li možná, je poplatek od 90 Kč.

§ 11 Platební podmínky

- a. Klient provádí úhradu zboží a služeb v hotovosti nebo předem na základě zálohové faktury.
- b. Při platbě předem na základě zálohové faktury bude vydáno zboží, popřípadě provedeny služby až okamžikem, kdy převedená částka naběhne na účet dodavatele a je disponibilní.
- c. Při dlouhodobé spolupráci může mít klient příznávu bezhotovostní formou platby převodním příkazem se sjednanou lhůtou splatnosti. Standardní lhůta splatnosti je 10 dní.
- d. U zakázek nad 10000 Kč bez DPH, nebo dle uvážení dodavatele, kdy nebude prováděna 100% platba předem, je dodavatelem obvykle vyžadována záloha na zboží nebo služby. Dodavatel si vyhrazuje právo na stanovení výše zálohy dle okolností jednotlivých obchodních případů od 50 do 100% kupní ceny.
- e. Uplatnění případné reklamace nemá odkladný účinek na zaplacení zboží nebo služby v plné výši a ve stanovené nebo sjednané lhůtě splatnosti.

§ 12 Smluvní pokuty

- a. Pokud klient nepřevezme výrobek či službu ve sjednaném termínu a sjednaném místě, byla smluvními stranami dohodnuta smluvní pokuta ve výši 500 Kč za každý nedodržení termín převzetí.
- b. Pokud si klient i přes písemnou výzvu dodavatele nepřevezme zboží ve lhůtě 14 dnů, je dodavatel oprávněn toto zboží zlikvidovat. Toto však nezabývá klienta povinností zaplatit kupní cenu, smluvní pokutu, úrok z prodlení či náhradu škody, jakož i další náklady s likvidací zboží související.
- c. V případě, že na straně klienta dojde k prodlení se zaplacením kupní ceny či ceny za zhotovení díla, byla smluvními stranami dohodnuta smluvní pokuta ve výši 1000 Kč za každý započatý měsíc prodlení.
- d. Jakékoliv ustanovení těchto podmínek o smluvní pokutě se nedotýká nároku dodavatele na náhradu škody a úroku z prodlení, které zůstávají nedotčeny.

§ 13 Povinnosti dodavatele

- a. Dodavatel je povinen vyrobit zboží, či poskytnout službu v souladu s dodanými podklady, nebo pokud se použije § 10 odst. a) podklady, které byly při korektuře odsouhlaseny.
- b. Dodavatel je povinen postupovat při výrobě s náležitou odbornou péčí.
- c. Dodavatel je povinen oznámit neprodleně klientovi, došlo-li ke změnám vstupních cen materiálů, které budou mít vliv na konečnou cenu výrobku.
- d. Dodavatel je povinen dodat zboží v dohodnutém termínu. Některé termíny z ES mohou mít časové rozmezí, ve kterém bude zakázka realizována podle vztážených dodavatele. Nelze-li ze závažných důvodů tento termín držet, je dodavatel povinen o této skutečnosti neprodleně informovat klienta a ten má právo na slevu ve výši 0,1% ceny předmětu plnění za každý kalendářní den prodlení.
- e. Dodavatel je povinen zachovat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech ve vztahu ke klientovi, se kterými se během smluvního vztahu seznámil. Tato povinnost trvá i po skončení smluvního vztahu.

§ 14 Povinnosti klienta

- a. Klient je povinen poskytnout dodavateli všechny informace a podklady potřebné k řádnému splnění závazku dodavatelem.
- b. Klient je povinen poskytnout dodavateli veškerou potřebnou součinnost při realizaci objednávky.
- c. Informace v odst. a), b) je klient povinen poskytnout bez zbytečného odkladu. Pro případ nesplnění takové povinnosti včas a řádně si dodavatel vyhrazuje právo posunutí termínu předání výrobku nebo služeb o časový okamžik odpovídající prodlení klienta. Pokud i přes výzvu dodavatele neposkytne klient potřebnou součinnost ve lhůtě stanovené dodavatelem, je dodavatel oprávněn odstoupit od smlouvy od samého počátku a požadovat po klientovi úhradu vzniklých nákladů.
- d. Klient je povinen převzít výrobky či služby ve sjednaném termínu a sjednaným způsobem.
- e. Klient je povinen zachovat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech ve vztahu k dodavateli se kterými se během smluvního vztahu seznámil. Tato povinnost trvá i po skončení smluvního vztahu.

§ 15 Předání výrobku a doprava

- a. Po dokončení výroby bude klient vyzván dodavatelem, aby si převzal hotový výrobek, nebo bude sjednaný termín převzetí.
- b. Není-li v objednávce dohodnuto jinak, platí že klient je povinen převzít hotový výrobek v místě určeném pro příjem a výdej zakázek na adrese Opletova 32, Praha 1 (AP Foto).
- c. Nebyla-li zaplacena celá kupní cena předem, je klient povinen před převzetím výrobku doplatit dopravné, bylo-li sjednáno, a zbytek kupní ceny včetně DPH. Výjimku tvoří pouze případy zvláštního platebního styku ve smyslu § 11 těchto podmínek.
- d. Vyžaduje-li klient zaslání zakázky prostřednictvím dopravce, je tento dopravce odpovědný za včasné a bezškodné přepravení zakázky a dodavatel nenese za tento způsob přepravy žádnou odpovědnost. Cena je stanovena dle ceníku příslušného dopravce, u České pošty s příplatkem 30 Kč.
- e. Po Praze dodavatel zajišťuje přepravu větších zakázek vlastním vozem v ceně 150 Kč za zakázku.
- f. U zakázek nad 15000 Kč bez DPH, nebo po dohodě se dopravné neúčtuje.

§ 16 Přechod vlastnictví

- a. Vlastnictví ke zhotovené věci přechází na klienta až po předání výrobku klientovi, nebo dopravci, a po zaplacení celé kupní ceny včetně DPH.
- b. Je-li splněna jen jedna z těchto podmínek, zůstává výrobek ve vlastnictví dodavatele až do splnění obou podmínek.

§ 17 Reklamac

- a. Reklamac je nutno uplatnit bezprostředně po zjištění vady zboží.
- b. Reklamac musí být uplatněna písemně, s přesným vymezením reklamované vady.
- c. Dodavatel je povinen odstranit reklamovanou vadu s náležitou odbornou péčí.
- d. Nelze-li vadu reklamovanou odstranit, poskytne dodavatel klientovi slevu na výrobek s neodstranitelnou vadou.
- e. Nelze-li vadu výrobku zhojit opravou, ani slevou kupní ceny, vrátí dodavatel klientovi celou kupní cenu výrobku a ponechá si vadný výrobek.
- f. Dodavatel je povinen o uznání či neuznání reklamacie vyrozumět písemně klienta ve lhůtě do 30 dnů ode dne, kdy mu byla doručena písemná reklamacie klienta.
- g. Vzhledem ke skutečnosti, že zboží a služby dodavatele jsou upravené podle přání klienta (např. tiskoviny, internetové prezentace apod.), platí § 53 odst. 8) Občanského zákoníku, nemožnost odstoupit od smlouvy do 14 dnů od převzetí plnění, s čímž klient bez výhrad souhlasí.

§ 18 Platnost podmínek

- a. Podmínky jsou platné od data vyhlášení po dobu neurčitou a vždy plně nahrazují předchozí znění.
- b. Jestliže se jedna nebo více částí těchto podmínek stane z jakýchkoli důvodů právně neúčinnou, netýká se to částí zbývajících.
- c. Dodavatel si vyhrazuje právo provádět změny těchto podmínek. Učiní tak vždy písemně a změny zveřejní obvyklým způsobem. Smlouvy se vždy řídí podmínkami platnými v době uzavření, není-li smluvně ujednáno jinak.
- d. Dodavatel si vyhrazuje v jednotlivých obchodních případech právo na individuální úpravu těchto obchodních podmínek, vždy však po předchozí dohodě s klientem.

Datum vyhlášení těchto podmínek: 3.1.2007